

MARCHIO COLLETTIVO NAZIONALE “S.A.P.E.R.I.”
PER LA QUALITA' E L' ECCELLENZA DELLA SCUOLA

Regolamento d'uso

Revisione n 2 Torino 20/07/2023

Rev	Preparato da	Verificato da	Registrato/ Approvato	Data diffusione
0	Gruppo di progetto SIRQ	USR Piemonte e Comitato Interistituz.	Direttore generale USR PI	10/05/07
1	Vito infante	Comitato ristretto CD SIRQ	Presidente S. Di Costanzo	30/11/2015
2	Segreteria SIRQ	CTS Marchio	Presidente V. Infante	20/07/2023

Motivazione della rev 1 del 30/11/2015:

Con l'avvio del SNV si è ritenuto necessario distinguere le competenze istituzionali dell'USR PI da quelle delle reti e delle associazioni professionali (art 6 del Regolamento sul SNV).

Motivazione della rev2 del 20/07/2023:

Il nuovo regolamento del Marchio si propone di evidenziare la funzione del Marchio Collettivo SAPERI come strumento a supporto dei processi di miglioramento della scuola.

REGOLAMENTO

Art.1 Premessa

Il presente regolamento definisce le condizioni e le modalità per il rilascio e l'utilizzo di "SAPERI, Marchio collettivo per la qualità ed l'eccellenza della scuola".

Il Marchio è un progetto diretto a valorizzare e sostenere i processi di miglioramento all'interno della scuola con la metodologia della Peer review. SAPERI è anche una certificazione di qualità orientata a valorizzare i processi didattici e tutti quegli aspetti sistemici che impattano sul lavoro in classe.

SAPERI venne registrato nell'anno 2007 dall'USR Piemonte presso l'Ufficio Brevetti di Roma. I requisiti di qualità didattica del Marchio SAPERI prima della registrazione vennero condivisi all'interno di un Comitato interistituzionale composto dalle seguenti Parti interessate: USR Pi, Regione Piemonte, Università (Istituto di pedagogia sperimentale), ANCI, Unioncamere, Sindacati (CGIL, CISL, UIL, SNALS, GILDA), Forum delle Famiglie, Scuole e/o reti di scuole, Associazioni professionali della qualità, Docenti e Auditor.

Dal 2013 la gestione nazionale del Marchio è in capo a SIRQ, Scuole in rete per la Qualità.

Art 2 Finalità

Il progetto Marchio SAPERI ha le seguenti finalità:

1. Contribuire alla diffusione della qualità nei processi didattici delle scuole per valorizzare una didattica inclusiva e personalizzata, in grado di promuovere la formazione ottimale di tutti gli allievi.
2. Supportare i processi di miglioramento delle scuole secondo le indicazioni del SNV (art6 DPR 80)
3. Promuovere la metodologia della peer review e delle esperienze peer to peer e valorizzare le competenze interne alle scuole;
4. contrastare la frammentazione del sistema scolastico e ridurre l'autoreferenzialità
5. Formare alla qualità, al controllo dei processi e al miglioramento il personale della scuola

Art.3 Definizioni

Disciplinare tecnico: documento che definisce i requisiti per il rilascio del marchio.

Check-list: elenco delle evidenze relative ai requisiti SAPERI

Auditor: soggetti indipendenti, opportunamente formati, che svolgono le verifiche sui requisiti SAPERI

Rapporto di valutazione: documento mediante il quale gli auditor presentano gli esiti delle visite di audit

Comitato Interistituzionale di controllo: Rilascia l' autorizzazione all' utilizzo del marchio sulla base delle risultanze degli audit.

Art. 4 Richiesta e concessione del marchio

I requisiti dei processi per la concessione dell'uso del Marchio sono definiti nel disciplinare tecnico. Il marchio è attribuito dalla direzione della Rete SIRQ sulla base degli esiti degli audit e su approvazione del Comitato Interistituzionale. Del Comitato di Controllo fanno parte i rappresentanti dei principali portatori d'interesse. Le categorie devono essere rappresentate in modo equilibrato senza predominanza di singoli interessi. Le decisioni sono assunte a maggioranza.

Art. 5 Possono ottenere l'uso del marchio i soggetti che presentino alla SIRQ apposita domanda sottoscritta dal legale rappresentante.

Nella domanda la scuola dovrà dichiarare:

- ☐ che la scuola è statale o paritaria
- ☐ che l'organizzazione rispetta le norme sulla sicurezza e non ha in atto contenziosi che possano interferire con i requisiti SAPERI.

Alla domanda sarà allegata una relazione di presentazione dell'istituto che colleghi mission, attività, controlli e risultati.

Al fine dell'ottenimento dell'uso del marchio l'ente deve inoltre aver superato positivamente le verifiche effettuate dal Team degli Auditor nominati da SIRQ

Art. 6 Controlli

La verifica è effettuata sulla base dei requisiti del disciplinare tecnico da personale formato, con esperienza documentata di gestione e insegnamento e competenze sui sistemi TQM.

Si conclude con la compilazione di un rapporto di valutazione finale da parte del team di verifica.

La metodologia dell'audit prevede interviste al personale, verifica documentale, richieste generiche di informazioni presentate con il metodo del mystery client.

Art. 7 Uso del marchio

La Rete SIRQ concede l'uso del Marchio con provvedimento del suo presidente a condizione che le verifiche eseguite dall'Organismo di controllo abbiano portato a un esito positivo e il Comitato Interistituzionale abbia concesso parere favorevole.

Il provvedimento può avere la forma di una relazione tecnica di audit.

Art. 8 Elenco speciale

La scuola alla quale è stato concesso l'uso del marchio è iscritta in uno speciale elenco tenuto dalla Rete SIRQ e portato a conoscenza dei cittadini e delle parti interessate. Tale elenco è continuamente aggiornato con inserimenti e/o cancellazioni disposti dalla Rete con provvedimenti motivati. Il diritto all'uso del marchio non è trasmissibile.

Art. 7 Diritti e doveri dell'utilizzatore

Con il Marchio l'istituto assume l'obbligo di:

- a) adempiere a tutte le azioni correttive delle non conformità prescritte dal Comitato di Controllo;
- b) mantenere inalterate tutte le condizioni che hanno permesso il rilascio d'uso del marchio;
- c) non erogare servizi non conformi al disciplinare tecnico.

L'utilizzo del marchio su carta intestata, sito web, materiale promozionale o pubblicitario è autorizzato per tutti i servizi sottoposti a verifica.

Art. 9 Sospensione

La sospensione è applicata in caso di:

- ☐ uso improprio del marchio;
- ☐ mancanza ingiustificata del rinnovo biennale;
- ☐ mancata correzione di una non conformità nei tempi convenuti.

Art. 10 Ricorsi

L'organizzazione scolastica può fare ricorso al Presidente della SIRQ contro le decisioni del Team degli auditor entro trenta giorni dalla notifica della decisione. La SIRQ ha l'obbligo di trattare il ricorso entro novanta giorni dal ricevimento.

Art. 13 Durata della concessione

La durata della concessione è biennale.

Art 14 Attribuzione di un punteggio

Il Marchio si configurerà come una valutazione del tipo passa/non passa a cui è associata una certificazione di livello (KPI), con una scala da 0 a 100 per ciascuno dei sei criteri assunti come critici per la scuola: i S.A.P.E.R.I. descritti nel disciplinare tecnico. La concessione avviene per KPI superiori a 36/100.

Art. 15 Marchio con segnalazione speciale

Il modello permette di rilasciare una segnalazione agli istituti che dimostrino di portare avanti iniziative eccezionali e degne di diffusione come esempi d' eccellenza.

Art. 16 Obbligo di riservatezza

Gli atti e le informazioni riguardanti la scuola sono considerati riservati, salvo disposizioni di legge contrarie o autorizzazione scritta della scuola. Il Comitato di controllo, la SIRQ e i valutatori sono vincolati al segreto professionale.

Torino 20/07/2023

Il Responsabile della Rete